

Załącznik nr 3 Strategii Terytorialnej Partnerstwa Razem dla rozwoju.

Macierzy klasyfikacji interesariuszy

Cel strategiczny 1. Poprawa dostępności i spójności komunikacyjnej obszaru Partnerstwa, wspierająca rozwój społeczny i gospodarczy mieszkańców.

KATEGORIE	DOSTAWCY USŁUG	ODBIORCY USŁUG
Główni gracze	<ol style="list-style-type: none"> 1. Włodarze i Zarządy Samorządów Tworzących Partnerstwo Razem dla rozwoju i wszystkie samorządy lokalne przez które przebiegają linie kolejowe i drogi; 2. Polskie Koleje Państwowe; 3. Ministerstwo Infrastruktury; 4. Samorządy Województw; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mieszkańcy gmin leżących wzdłuż linii kolejowej a zwłaszcza: 2. młodzież ucząca się w szkołach ponadpodstawowych [mieszkańcy], 3. młode rodziny [mieszkańcy], 4. młode rodziny z dziećmi [mieszkańcy], 5. pracujący poza obszarem Partnerstwa [mieszkańcy], 6. emeryci i renciści [mieszkańcy], 7. pacjenci służby zdrowia [mieszkańcy],
Aktywni widzowie	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stowarzyszenie Jednostek Samorządu Terytorialnego "Komunikacja" 2. Lokalne Grupy Działania 3. Posłowie i Senatorowie RP wybrani z obszaru Partnerstwa. 4. Radni Sejmików Województw wybranych z obszaru Partnerstwa. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. studenci [mieszkańcy], 2. cudzoziemcy [mieszkańcy], 3. klienci produktów i usług dostępnych w mieście [przyjezdni],
Nieistotni gracze	<ol style="list-style-type: none"> 1. Komenda Powiatowa Policji oraz Państwowej Straży Pożarnej, 2. Przedszkola, 3. Szkoły podstawowe 	<ol style="list-style-type: none"> 1. turyści [przyjezdni].
Potencjalni sojusznicy	<ol style="list-style-type: none"> 1. Linie Autobusowe (nazwa) 2. Szpitale Powiatowe, 3. Pogotowie Ratunkowe, 	<ol style="list-style-type: none"> 1. przedsiębiorstwa, o charakterze prywatnym [przedsiębiorcy], 2. uczestnicy wydarzeń kulturalnych, sportowych i rekreacyjnych [przyjezdni].

Cel strategiczny 2.

Rozwój usług społecznych wspierających życie społeczne i gospodarcze obszaru Partnerstwa.

KATEGORIE	DOSTAWCY USŁUG	ODBIORCY USŁUG
Główni gracze	<ol style="list-style-type: none">1. Włodarze i Zarządy Samorządów Tworzących Partnerstwo Razem dla rozwoju.2. Spółki miejskie i gminne.3. Ośrodki kultury i biblioteki4. Gminne ośrodki pomocy społecznej5. Gminne ośrodki sportu	<ol style="list-style-type: none">1. mieszkańcy obszaru partnerstwa a zwłaszcza:2. Gminne rady seniorów działające na terenie obszaru Partnerstwa3. uniwersytety trzeciego wieku4. Organizacje pozarządowe działające na rzecz Seniorów.5. emeryci i renciści [mieszkańcy],6. młodzież ucząca się w szkołach podstawowych [mieszkańcy],7. młodzież ucząca się w szkołach ponadpodstawowych [mieszkańcy],8. młode rodziny [mieszkańcy],9. młode rodziny z dziećmi [mieszkańcy],10. pracujący [mieszkańcy],11. organizatorzy stałych wydarzeń na obszarze Partnerstwa [organizatorzy i instytucje],
Aktywni widzowie	<ol style="list-style-type: none">1. Lokalne Grupy Działania2. Organizacje pozarządowe	<ol style="list-style-type: none">3. organizatorzy incydentalnych wydarzeń na obszarze Partnerstwa [organizatorzy i instytucje],4. przedsiębiorcy rozwijający nowe produkty [przedsiębiorcy] np. punktu gastronomii
Nieistotni gracze	<ol style="list-style-type: none">1. Komenda Powiatowa Policji oraz Państwowej Straży Pożarnej,	<ol style="list-style-type: none">1. cudzoziemcy [mieszkańcy],2. klienci produktów i usług dostępnych w mieście [przyjezdni],3. turyści [przyjezdni].
Potencjalni sojusznicy	<ol style="list-style-type: none">1. Pielęgniarki środowiskowe i lekarze POZ	<ol style="list-style-type: none">1. uczestnicy wydarzeń kulturalnych, sportowych i rekreacyjnych [przyjezdni].

Cel strategiczny 3. Rozwój alternatywnych, zielonych źródeł energii podnoszących jakość życia mieszkańców i rozwijających gospodarkę obszaru Partnerstwa

KATEGORIE	DOSTAWCY USŁUG	ODBIORCY USŁUG
Główni gracze	<p>1/ Zarządy Samorządów Tworzących Partnerstwo Razem dla rozwoju</p> <p>2/ przedsiębiorcy wdrażający nowe technologie [przedsiębiorcy],</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mieszkańcy obszaru Partnerstwa, zwłaszcza na terenach zurbanizowanych. 2. Młodzież ucząca się w szkołach podstawowych [mieszkańcy], 3. Młodzież ucząca się w szkołach ponadpodstawowych [mieszkańcy], 4. Spółki miejskie 5. Szkoły podstawowe 6. Szkoły średnie 7. Przedszkola 8. Urzędy Samorządów Tworzących Partnerstwo Razem dla rozwoju 9. Biblioteki 10. Ośrodki kultury 11. Ośrodki pomocy społecznej
Aktywni widzowie		<p>1/ Lokalne Grupy Działania</p> <p>2/ Lokalne Organizacje Pozarządowe</p>
Nieistotni gracze	Komenda Powiatowa Policji oraz Państwowej Straży Pożarnej,	
Potencjalni sojusznicy	<p>1/ Zarząd Powiatu/Starostwo Żnińskiego i Nakielskiego.</p> <p>2/ Samorzady Województw.</p> <p>3/ Media lokalne</p> <p>4/ Operator sieci energetycznej</p>	<p>1/ duże przedsiębiorstwa, o charakterze prywatnym - inwestorzy [przedsiębiorcy],</p> <p>2/ Koła Gospodyń Wiejskich</p> <p>3/ Ochotnicze Straże Pożarne</p>

Cel strategiczny 4. Konkurencyjna gospodarka Partnerstwa Razem dla rozwoju rozwijająca się w oparciu o wydajny system komunikacji oraz endogenne zasoby Partnerstwa (zwłaszcza rolnictwa).

KATEGORIE	DOSTAWCY USŁUG	ODBIORCY USŁUG
Główni gracze	<p>Włodarze i Zarządy Samorządów Tworzących Partnerstwo Razem dla rozwoju</p> <p>Urzędy Samorządów Tworzących Partnerstwo Razem dla rozwoju</p>	<p>Rolnicy obszaru Partnerstwa;</p> <p>Osoby, które podejmują działalność gospodarczą- zwłaszcza usługowa na rzecz rolników [przedsiębiorcy];</p> <p>Osoby, które podejmują działalność gospodarczą- handel [przedsiębiorcy].</p>
Aktywni widzowie	<p>Lokalne Grupy Działania</p>	<p>Przedsiębiorcy rozwijający nowe produkty zwłaszcza dla rolników i przetwórców rolnych [przedsiębiorcy].</p>
Nieistotni gracze		<p>Mieszkańcy miast Partnerstwa</p>
Potencjalni sojusznicy	<p>Ośrodki Doskonalenia Rolniczego</p> <p>Uniwersytety Przyrodnicze.</p>	<p>Duże przedsiębiorstwa (zwłaszcza handlu spożywczego), o charakterze prywatnym [przedsiębiorcy],</p>

Katalog interesariuszy jest otwarty. Nowo zidentyfikowane grupy interesariuszy mogą być dopisywani do macierzy klasyfikacji interesariuszy w celu działań skierowanych do nowej grupy. Grupy interesariusze mogą zmieniać swoją pozycję w macierzy.